



Arnes Analitika

Pregled orodja

November 2017

Vsebina

1	OSNOVE INFORMACIJE	3
1.1	OSNOVNI POJMI	3
1.2	KAJ JE ARNES ANALITIKA?	3
1.3	DOSTOP DO ARNES ANALITIKE	4
2	UPORABA	5
2.1	OSNOVNE NASTAVITVE	5
2.2	NADZORNA PLOŠČA	5
2.3	OSNOVNI MENIJI	6
2.4	OBISKOVALCI	9
2.4.1	<i>Pregled</i>	9
2.4.2	<i>Dnevnik obiskovalcev</i>	11
2.4.3	<i>Naprave</i>	12
2.4.4	<i>Programska oprema</i>	13
2.4.5	<i>Lokacije</i>	13
2.4.6	<i>Ponovni obiski</i>	14
2.4.7	<i>Časi</i>	15
2.4.8	<i>Zemljevid v realnem času</i>	15
2.5	AKCIJE	15
2.5.1	<i>Strani</i>	16
2.5.2	<i>Vstopne strani</i>	19
2.5.3	<i>Izhodne strani</i>	19
2.5.4	<i>Naslovi strani</i>	19
2.5.5	<i>Iskanje po strani</i>	20
2.5.6	<i>Izhodne povezave</i>	21
2.5.7	<i>Prenosi</i>	21
2.5.8	<i>Dogodki</i>	22
2.6	KATEGORIJA NAPOTITELJI	22
2.6.1	<i>Pregled</i>	22
2.6.2	<i>Vsi napotitelji</i>	23
2.6.3	<i>Iskalniki & ključne besede</i>	23
2.6.4	<i>Spletišča</i>	23
2.6.5	<i>Kampanje</i>	23
2.7	KATEGORIJA CILJI	26

1 Osnove informacije

1.1 Osnovni pojmi

Osnovni pojmi, ki so uporabljeni v dokumentu:

- spletišče (ang. web site oziroma website) = skupek pomensko povezanih spletnih strani; spletišče je navadno vsaka spletna predstavitev, kot je, na primer, portal, spletna trgovina, forum ipd.
- spletno mesto = spletišče
- spletna stran (ang. webpage) = dokument, navadno v obliki HTML, ki je dostopen na spletu; vsaka spletna stran ima svoj URL-naslov, s katerim je definirana njena lokacija na spletu¹
- uporabnik = oseba, ki za vpogled v obnašanje uporabnikov na njenem spletišču, uporablja orodje Arnes Analitika
- obiskovalec = oseba, ki si ogleduje uporabnikovo spletišče; v Arnes Analitiki se obiskovalci privzeto definirajo glede na piškotke
- gradnik (ang. widget) = vsebinski element, ki obsega specifičen segment statističnih podatkov o obiskovalcih spletišča

1.2 Kaj je Arnes Analitika?

Arnes Analitika je spletno orodje, s katerim lahko uporabnik ugotovi, koliko obiskovalcev ima njegovo spletišče, katere vsebine so najbolj obiskane, s katere spletne strani obiskovalci prihajajo na spletišče, ipd. Gre za anonimizirane agregirane podatke. Temu primerno lahko uporabnik prilagodi oziroma izboljša spletišče (primer: uporabnik pridobi informacije, s katerih strani obiskovalci prihajajo na njegovo spletišče, in poskrbi za povezave do spletišča še na podobnih spletnih straneh). Prav tako Arnes Analitika ne omogoča vpogleda v demografske podatke (spol, starost ipd.) obiskovalcev spletišča, za katerega se uporablja.

Pri uporabi Arnes Analitike se podatki analize ne delijo s tretjimi osebami, kar pomeni, da uporabnik ohrani popoln nadzor nad podatki. Vsi uporabniški podatki se hranijo na Arnesovi infrastrukturi.

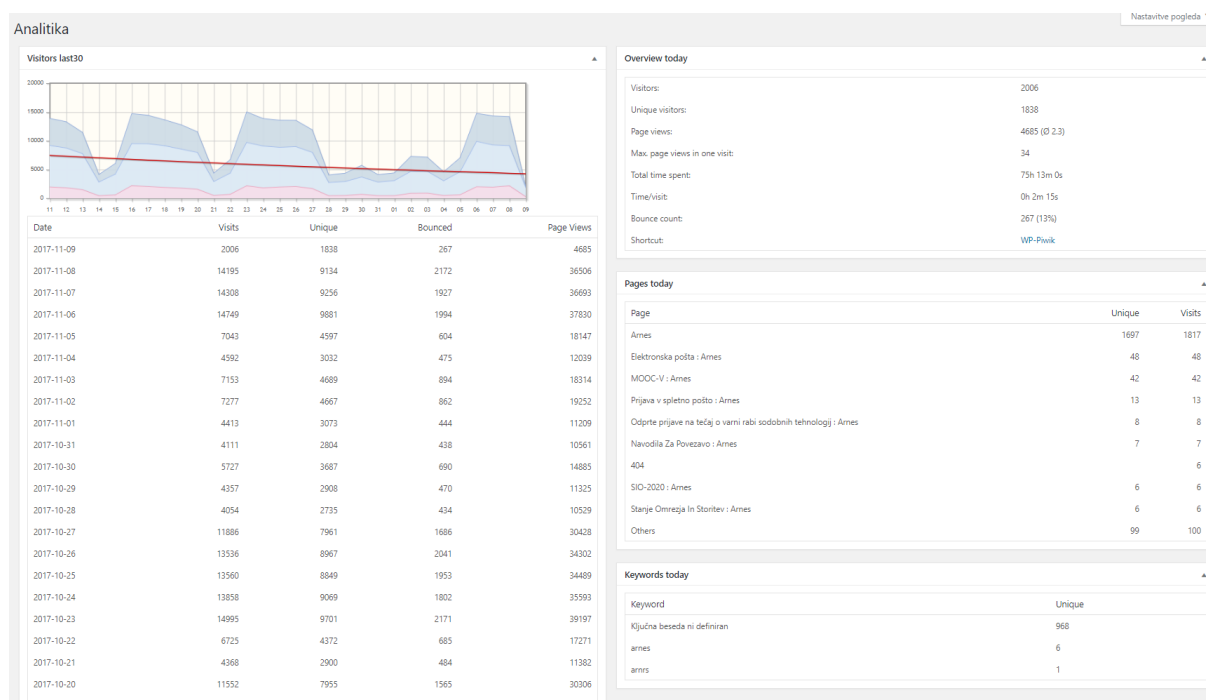
Storitev temelji na odprtokodnem sistemu Piwik.

¹ Vir: <http://www.islovar.org/islovar> in <https://techterms.com/definition/webpage>.

1.3 Dostop do Arnes Analitike

Dostop do storitve je možen za organizacije, ki so vključene v AAI-federacijo. Posamezen uporabnik mora imeti AAI-račun.

V osnovi so storitve deležni vsi uporabniki [Arnes Spleta](#). Za spletišča, ustvarjena z Arnes Spletom, se namreč podatki že avtomatsko beležijo, pri čemer so v sklopu nadzorne plošče Arnes Spleta prikazani le nekaterih (npr. število obiskovalcev, odbojno razmerje ipd. le za določeno časovno obdobje).



Slika 1: Prikaz analitičnih podatkov neposredno na nadzorni plošči Arnes Spleta


Za dostop do podrobnejše analitike je potrebno zaprositi za [dostop do Arnes Analitike](#).

Storitev lahko organizacija oziroma posameznik z AAI-računom s pomočjo vgradne kode uporablja tudi za katerokoli drugo svoje spletišče, ki ne gostuje na Arnes Spletu. [Povezava do vstopne strani za Arnes Analitiko](#).

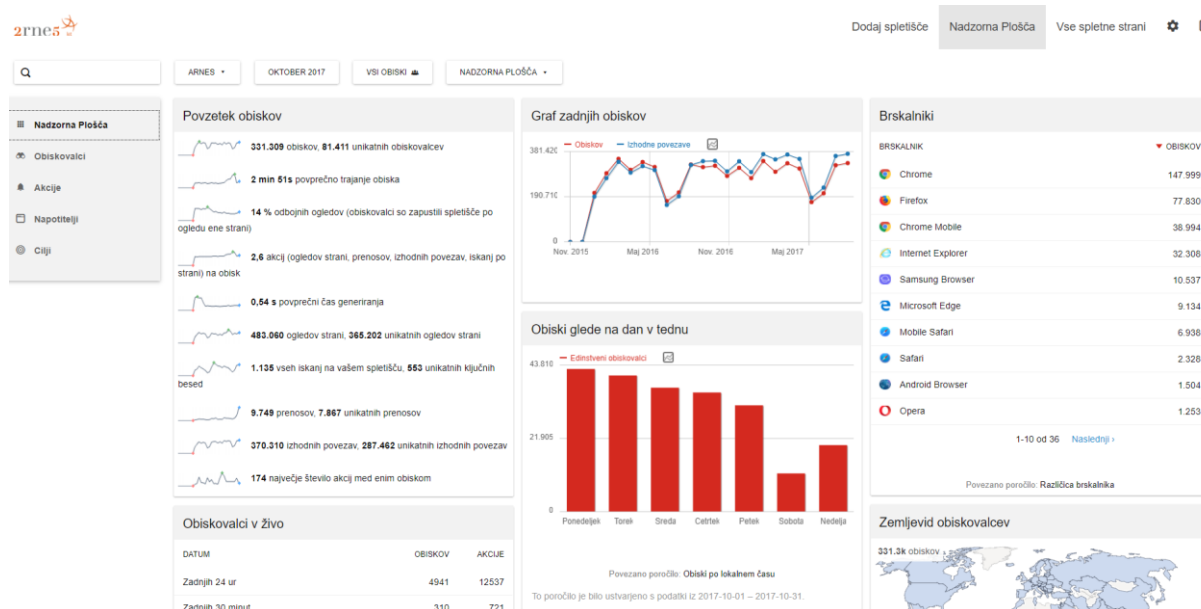
Med posamezniki z AAI-računom obstajajo izjeme, ki Arnes Analitike ne morejo uporabljati. Do nje lahko dostopajo učitelji in študentje. Učenci na osnovnih in dijaki na srednjih šolah pa nimajo dostopa. Če želijo slednji uporabljati Arnes Analitiko, je potreben dogovor z mentorjem oziroma odgovorno osebo.

2 Uporaba

2.1 Osnovne nastavitve

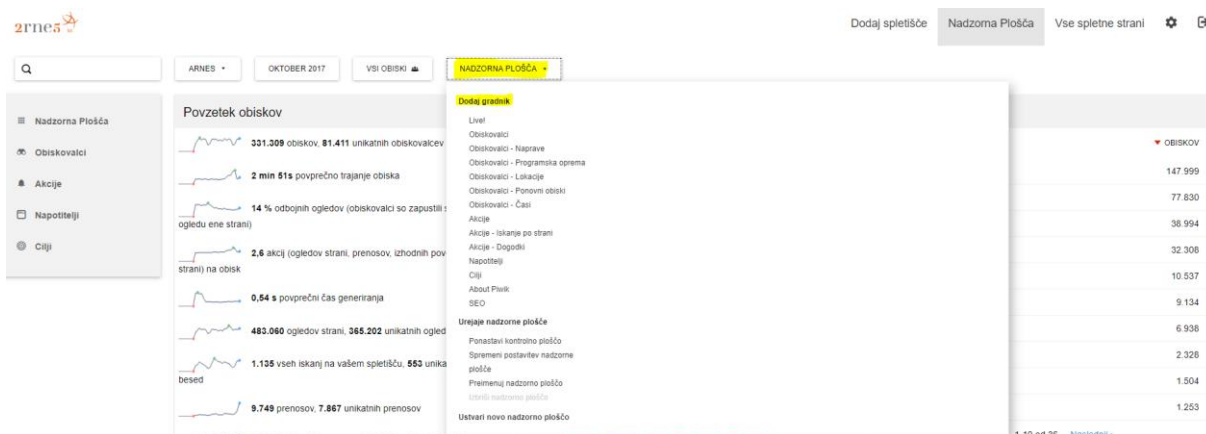
Uporabnik lahko s klikom na ikono  (v zgornjem desnem kotu) dostopa do svojih nastavitvev. Tam lahko v menijski postavki »Nastavitve« nastavi jezik prikaza Arnes Analitike, privzet časovni obseg, spremeni geslo ipd. V menijskih postavki »E-poročila« lahko nastavi redno pošiljanje poročil na zelene e-naslove. Na ta način pošlje uporabnik vpogled v analitične podatke tudi drugim posameznikom, pri čemer lahko za vsakega posameznika vključi le podatke, ki so zanj relevantni.

2.2 Nadzorna plošča



Slika 2: Izgled nadzorne plošče

Po prijavi v orodje je uporabnik preusmerjen na nadzorno ploščo Arnes Analitike. Razporeditev posameznih gradnikov na nadzorni plošči lahko vsak uporabnik prilagaja svojim potrebam. To stori tako, da klikne na menijsko postavko »Nadzorna plošča« in na nadzorno ploščo doda želene gradnike.



Slika 3: Dodajanje gradnikov na nadzorno ploščo

Pri izbiri gradnikov, ki jih želi videti na nadzorni plošči, naj ima uporabnik v mislih, katere informacije so zanj najpomembnejše in jih želi videti takoj po prijavi v orodje. Na voljo so številni gradniki, med katerimi so:

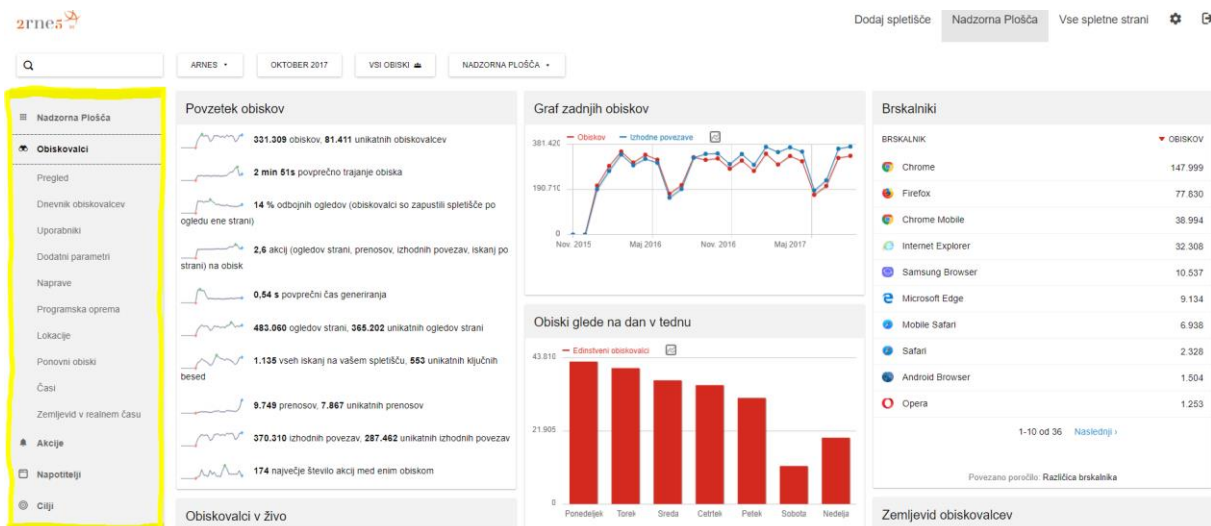
- graf zadnjih obiskov
- število obiskovalcev v živo (koliko obiskovalcev je trenutno na spletišču)
- vstopne strani (prva stran uporabnikovega spletišča, ki so si jo obiskovalci ogledali)
- povzetek obiskov (povzetek glavnih parametrov, ki se nanašajo na obisk uporabnikovega spletišča)
- dolžina obiskov (koliko časa so obiskovalci ostali na uporabnikovem spletišču)
- tip naprave (naprave, s katerimi obiskovalci dostopajo in brskajo po uporabnikovem spletišču)

Prikazane gradnike lahko uporabnik poljubno prestavlja na nadzorni plošči na t. i. »drag and drop« način.

2.3 Osnovni meniji

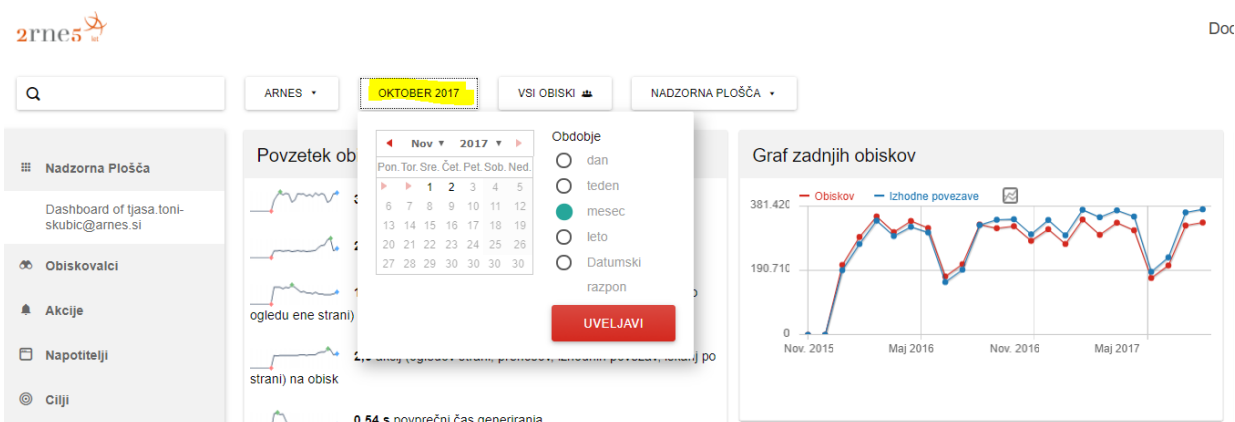
Na levi strani je meni, v katerem so navedene različne kategorije, ki vsebujejo posamezne gradnike. Prek tega menija lahko uporabnik dostopa do vseh gradnikov – tudi do tistih, ki jih ni vključil na nadzorno ploščo. Te kategorije (poleg Nadzorne plošče) so:

- Obiskovalci
- Akcije
- Napotitelji
- Cilji



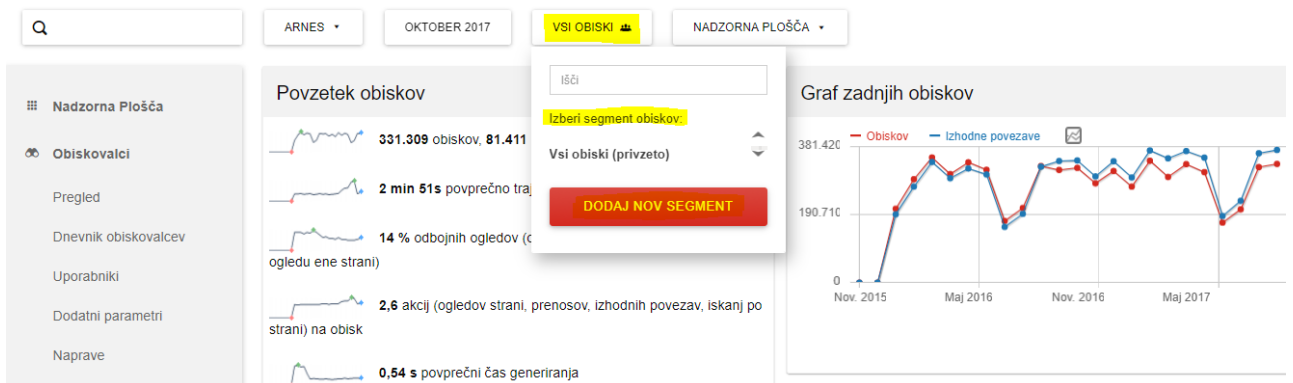
Slika 4: Levi meni na nadzorni plošči

Uporabnik lahko na nadzorni plošči in v sklopu vseh preostalih kategorij določi časovno obdobje, za katerega ga zanima statistika. Izbrati mora le začetni in končni datum zelenega obdobja. Privzet časovni obseg, tj. časovni obseg, ki se prikaže ob vstopu v Arnes Analitiko, lahko uporabnik nastavlja v sklopu [osnovnih nastavitev](#).



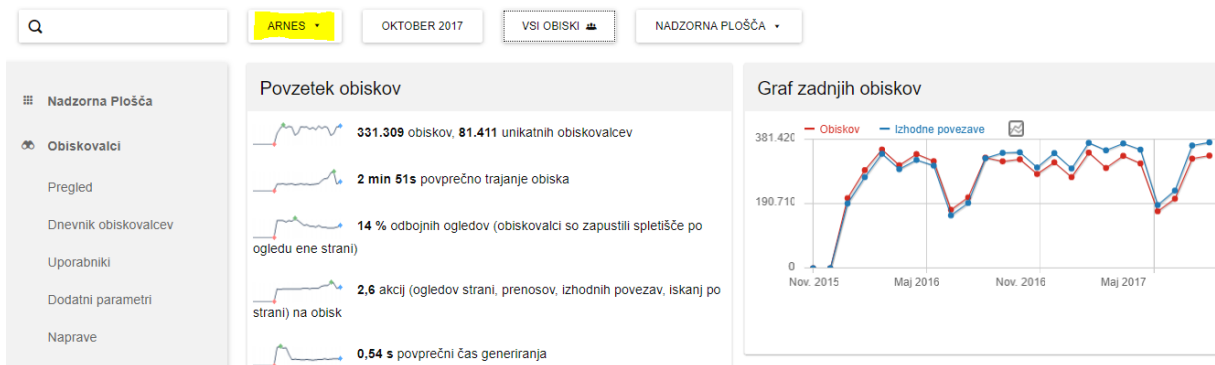
Slika 5: Izbira časovnega obdobja za prikaz statistike

Poleg tega lahko uporabnik prek nadzorne plošče določi različne segmente, za katere želi posebej spremljati statistiko. Na nadzorni plošči je privzeto nastavljena statistika za vse obiskovalce in vsa dejanja, kar uporabnik vidi v zgornji menijski postavki kot »Vsi obiski«. Lahko pa uporabnik na tem mestu določi, na primer, da ločeno spremlja statistiko le za obiskovalce, ki prihajajo z določenega območja, ali le za obiskovalce, ki na njegovo spletišče prihajajo z določenega URL-naslova, le za določeno časovno obdobje v dnevu, izključi spremljanje statistike za določene IP-naslove ipd. To nastavi z ukazom »Dodaj nov segment«.



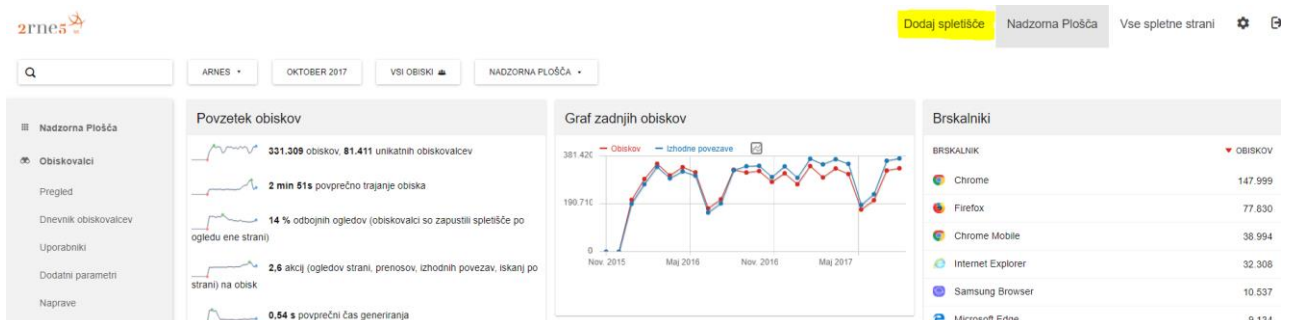
Slika 6: Dodajanje novih segmentov

Če ima uporabnik dovoljenje za spremljanje Arnes Analitike različnih spletišč, lahko na nadzorni plošči preklaplja med njimi.



Slika 7: Preklapljanje med različnimi spletišči

Prav tako lahko uporabnik na osnovi strani dodaja svoja spletišča v Arnes Analitiko (funkcija »Dodaj spletišče« v vodoravnem meniju desno zgoraj).



Slika 8: Dodajanje spletišč

2.4 Obiskovalci

V menijski postavki Obiskovalci so na voljo naslednje možnosti:

- Pregled
- Dnevnik obiskovalcev
- Uporabniki
- Dodatni parametri
- Naprave
- Programska oprema
- Lokacije
- Ponovni obiski
- Časi
- Zemljevid v realnem času




Slika 9: Obiskovalci – pregled


Pregled obiskovalcev obsega daljše časovno obdobje in je razčlenjen na različna poročila, ki so prikazana z grafi. Grafe lahko uporabnik poveča s klikom na vrstico ob posameznem grafu, ki bi si ga rad podrobneje ogledal. V sklopu grafov lahko dodaja in odstranjuje spremenljivke na osi y.

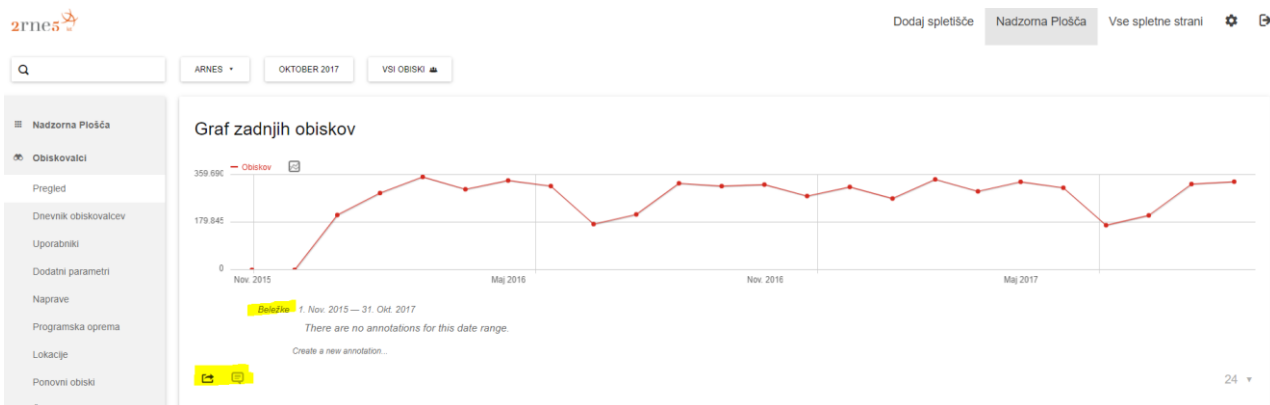
Pregled obiskovalcev vsebuje naslednje postavke:

- **obisk:** v primeru, da pride obiskovalec na določeno spletišče prvič ali pa je njegov obisk strani več kot 30 minut po zadnjem ogledu strani, se bo to štelo kot nov obisk
- **unikatni obiskovalec:** predstavlja število nepodvojenih obiskovalcev spletišča; v primeru, da obiskovalec obiše spletišče večkrat v enem dnevu, se bo to štelo le enkrat
- **povprečno trajanje obiska:** povprečen časovni razpon trajanja obiska

- **odbojni ogledi** (ang. bounce rate): prikazuje, kakšen odstotek vseh ogledov je bil odbojnih, tj. ko so obiskovalci zapustili spletišče po ogledu ene strani (vstopne strani)
- **akcije na obisk**: predstavlja število akcij obiskovalcev, ki so lahko prikazi strani, iskanje po spletišču, prenosi ali izhodi prek zunanjih povezav
- **povprečni čas generiranja**: povprečni čas za generiranje spletišča, ki vključuje čas, ki ga potrebuje strežnik za generiranje strani, ter čas, ki je potreben za prenos podatkov od strežnika do obiskovalca; krajši kot je ta čas, hitreje lahko obiskovalec dostopa do želenih informacij
- **ogledi strani**: število ogledov posamezne spletne strani v sklopu spletišča
- **unikatni ogledi strani**: število unikatnih ogledov posamezne spletne strani (šteje se, ko posamezen obiskovalec prvič pride na določeno spletno stran. Če si je obiskovalec posamezno stran med enim obiskom ogledal večkrat, se to šteje kot en unikatni ogled. Pri tem je pomembno razlikovati, da je nek obiskovalec lahko že večkrat obiskal uporabnikovo spletišče, vendar še ni obiskal vseh strani. Ko obiše neko stran prvič, se to zabeleži kot unikatni ogled spletne strani.)
- **iskanje po spletišču**: število obiskovalcev, ki so na uporabnikovem spletišču uporabili iskalnik za iskanje s pomočjo ključnih besed (ang. on-site search)
- **unikatne ključne besede**: besede, ki so jih obiskovalci uporabili pri iskanju po uporabnikovem spletišču
- **prenos**: število klikov na določeno povezavo za prenos dokumenta
- **unikatni prenos**: število obiskov, ko je obiskovalec prvič kliknil na povezavo; če je v sklopu enega obiska obiskovalec večkrat kliknil na povezavo, se to dejanje šteje le kot enkratni klik
- **izhodna povezava**: obiskovalec je bil s klikom na povezavo do zunanje strani preusmerjen s spletišča
- **največje število akcij v enem obisku**: največje število dejanj, ki so bila izvedena v sklopu enega obiska

Pod vsakim grafom lahko uporabnik v t. i. beležke napiše opombe oziroma svoja opažanja (ikona  levo pod grafom). Pri dodajanju opomb je potrebno biti pozoren, saj privzeto nastavljen časovni obseg za prikaz beležk ne vključuje aktualnega datuma. Ko uporabnik doda opombo z aktualnim datumom, ta ni vidna v privzetem časovnem obsegu za prikaz, če slednji ne vsebuje aktualnega datuma.

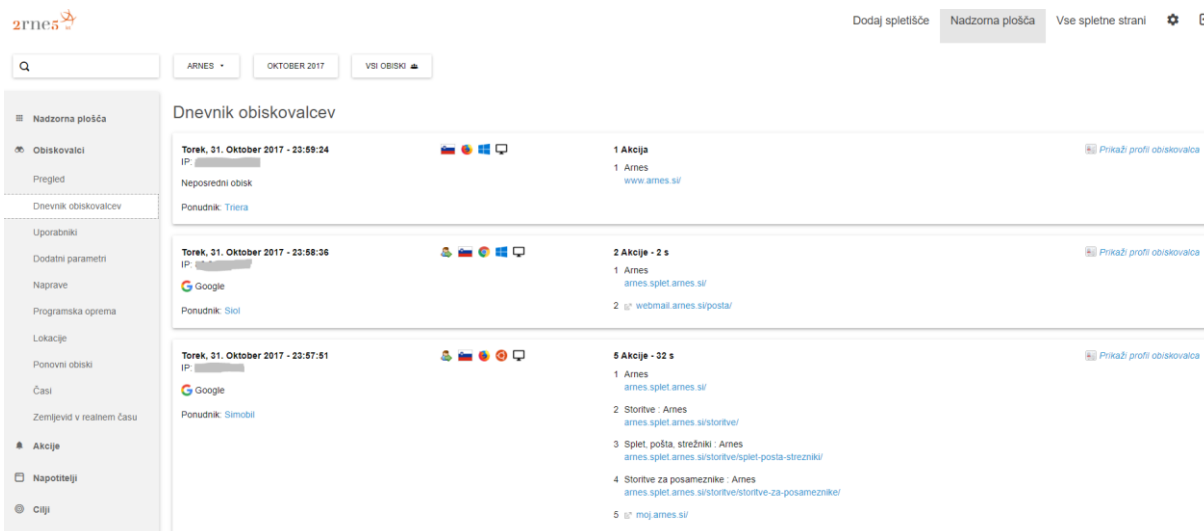
Prav tako lahko uporabnik posamezen graf izvozi kot sliko, podatke pa v različnih formatih (npr. csv, xml ipd.; ikona  levo pod grafom).



Slika 10: Obiskovalci – beležke, izvoz podatkov v različne formate, prenos grafa v obliki slike

2.4.2 Dnevnik obiskovalcev

Dnevnik obiskovalcev ponuja vpogled v čas obiska, vrsto brskalnika, naprave in operacijskega sistema, s katerimi je obiskovalec dostopal do uporabnikovega spletišča, katera dejanja je obiskovalec izvedel na spletišču, če je prišel na spletišče neposredno ali prek drugega spletišča, ipd.



Slika 11: Obiskovalci – primer dnevnika obiskovalcev

V desnem zgornjem kotu v sklopu podatkov za določenega obiskovalca je povezava »Prikaži profil obiskovalca«. S klikom na to povezavo se za posameznega obiskovalca izpišejo podatki o tem in vseh njegovih preteklih obiskih spletišča za zadnje tri mesece².

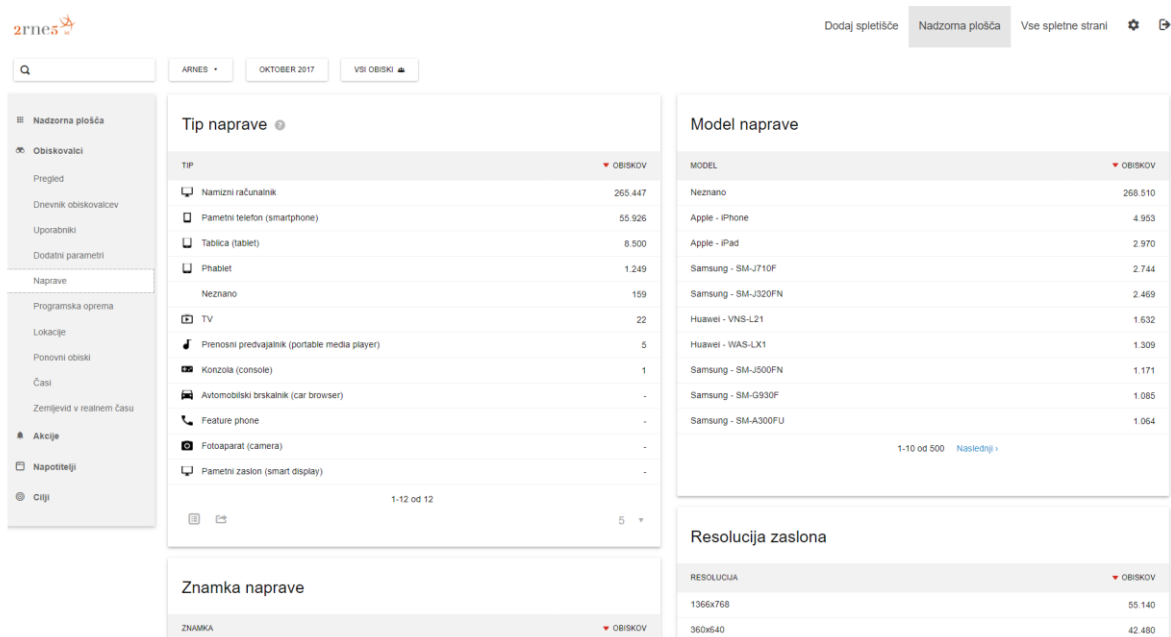
² Zaradi velike količine podatkov se med procesom arhiviranja po treh mesecih samodejno počistijo podatki iz dnevnika obiskovalcev.





Slika 12: Možnost za ogled profila posameznega obiskovalca

2.4.3 Naprave

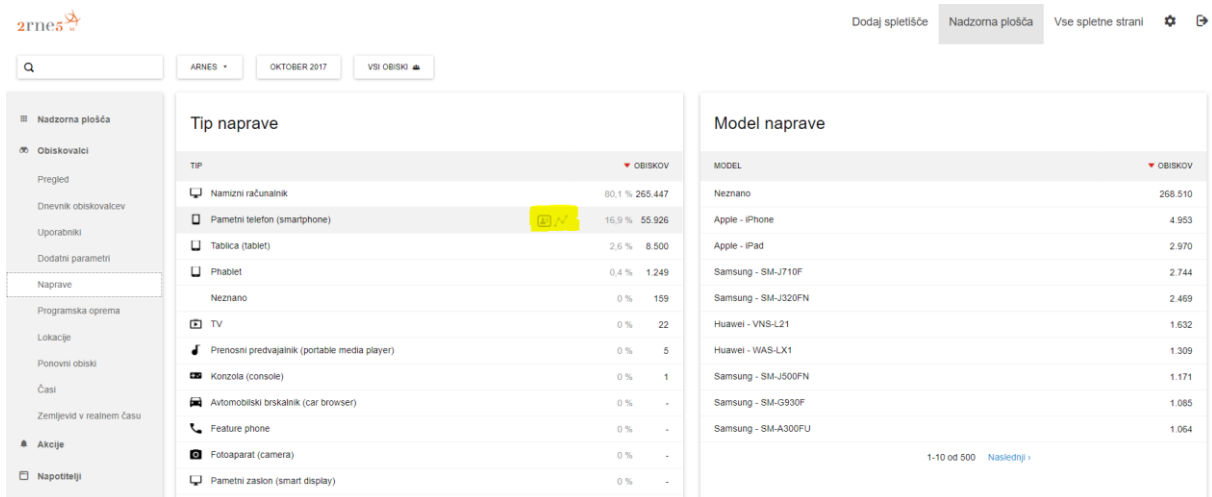
Na menijski postavki »Naprave« lahko uporabnik pogleda, s katere naprave je obiskovalec dostopal do spletišča, in kakšna je resolucija uporabnikovega zaslona.



Slika 13: Naprave

Pri napravah se pojavi možnost vpogleda v dnevnik obiskovalcev (klik na ikono ) , ki so za dostop do uporabnikovega spletišča uporabili določeno napravo, model naprave, resolucijo ipd. Poleg tega lahko uporabnik pogleda (ikona ) , kako so se spreminjale različne matrice v daljšem časovnem obdobju pri izbranem tipu, modelu ali znamki naprave oziroma resoluciji³.

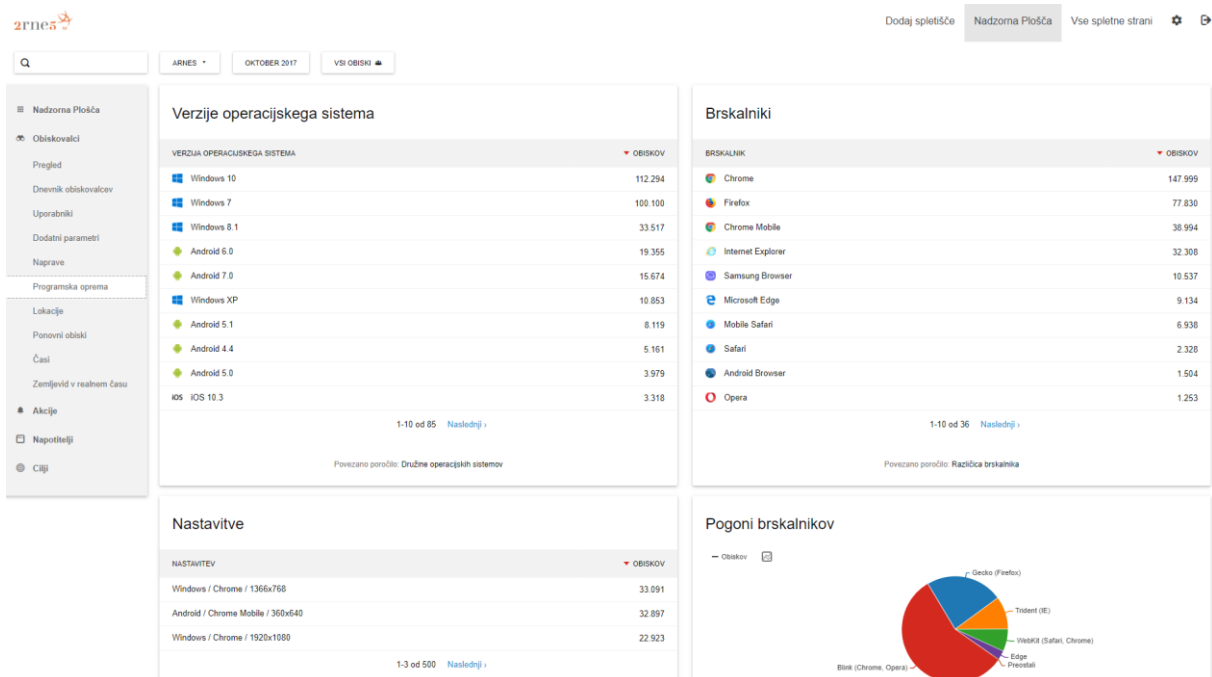
³ Več informacij o možnostih je na voljo v [nadaljevanju dokumenta](#) (gl. Strani → dodatne metrike). Takšne možnosti so na voljo tudi pri nekaterih drugih menijskih postavkah, ki so predstavljene v nadaljevanju, vendar niso navedene vedno znova, ker gre za podvajanje vsebine.



Slika 14: Dodatne možnosti – vpogled v dnevnik obiskovalcev ter možnost prikaza posameznih matrik

2.4.4 Programska oprema

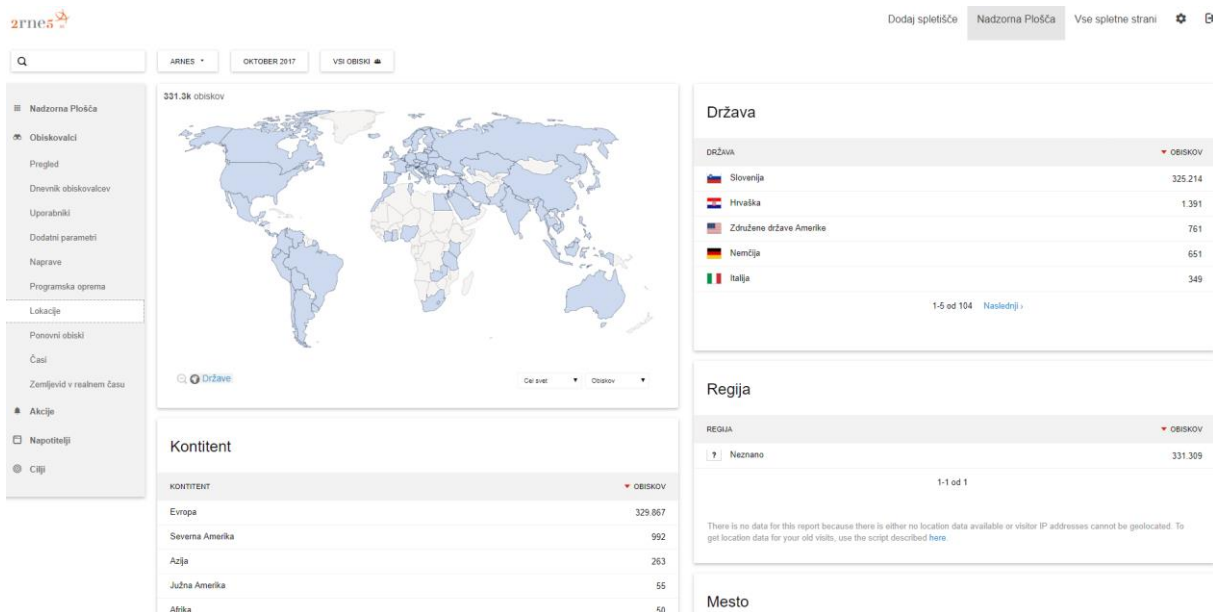
Na menijski postavki »Programska oprema« je razvidno, prek katerih operacijskih sistemov so obiskovalci dostopali do spletišča, katere brskalnike in pogone brskalnikov so uporabili, kakšne so nastavitve njihove naprave (računalnika, tablice, telefona).



Slika 15: Programska oprema

2.4.5 Lokacije

Pod menijsko postavko »Lokacije« je razvidno, s katere celine/države/regije/mesta so obiskovalci, kakšen je jezik njihovega brskalnika in prek katerega ponudnika imajo vzpostavljeno internetno povezavo.

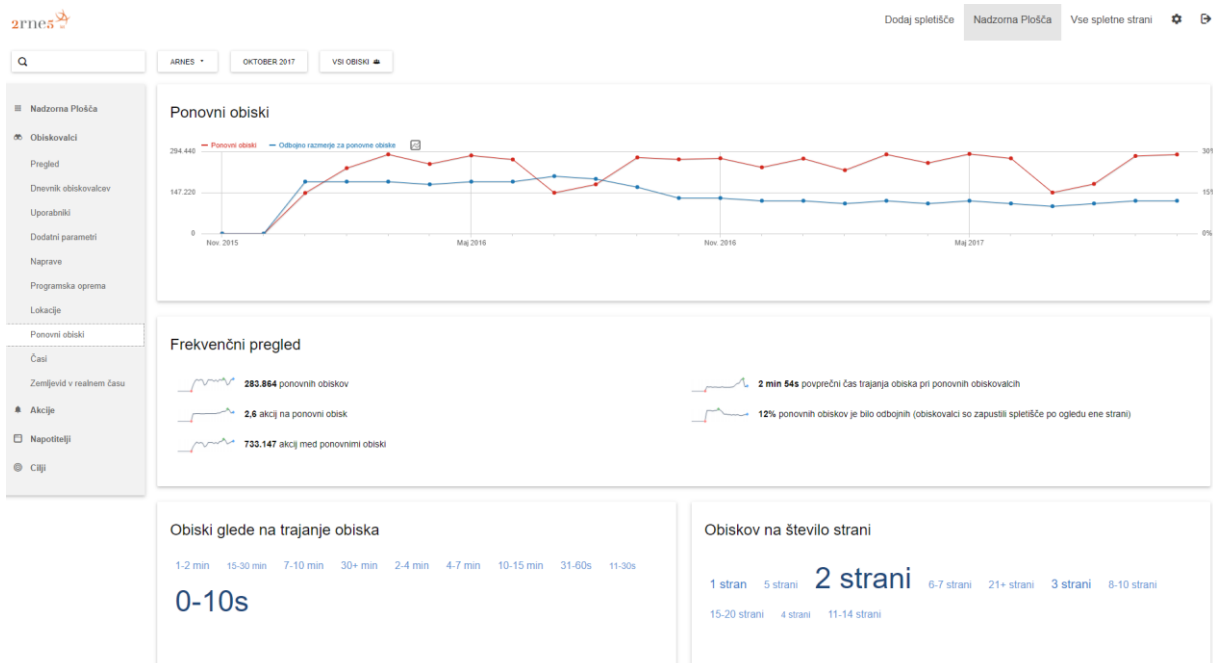


Slika 16: Lokacije

2.4.6 Ponovni obiski

Ta menijska postavka prikazuje ponovne obiske. Ponovni obisk se šteje, ko obiskovalec, ki je že vsaj enkrat obiskal uporabnikovo spletišče, ponovno obišče to spletišče. Mejniki, ki določa, če gre za en (prvotni) obisk ali ponovni obisk, je 30 min.

V tej menijski postavki so prikazani naslednji podatki: koliko je bilo ponovnih obiskov, koliko akcij je bilo izvedenih v sklopu ponovnih obiskov, koliko akcij je bilo v povprečju izvedenih med ponovnim obiskom, povprečno trajanje ponovnega obiska ter koliko odstotkov ponovnih obiskov je odbojnih.



Slika 17: Ponovni obiski

Pregled ponovnih obiskov v izbranem časovnem obdobju je razčlenjen na različna poročila, ki so prikazana z grafi. Grafe lahko uporabnik poveča s klikom na vrstico ob posameznem grafu, ki bi si ga radi podrobneje ogledali. V sklopu grafov lahko dodajamo/odstranjujemo spremenljivke na osi y.

Pod vsakim grafom lahko uporabnik napiše tudi opombe oziroma svoja opažanja (»Beležka«). Prav tako lahko posamezen graf izvozi kot sliko, podatke pa v različnih formatih (npr. csv, xml ipd.).

2.4.7 Časi

Pod menijsko postavko »Časi« so prikazani obiski po lokalnem času in obiski po času strežnika.



Slika 18: Časi

2.4.8 Zemljevid v realnem času

Ta postavka prikazuje obiskovalce spletišča glede na njihovo lokacijo.

2.5 Akcije

V sklopu postavke Akcije so podana različna dejanja obiskovalcev; katere strani so obiskali, iskane ključne besede, prenosi, katera je bila zadnja stran na uporabnikovem spletišču, ki so si jo ogledali, preden so zapustili spletišče, itd. Na voljo so naslednje možnosti:

- Strani
- Vstopne strani
- Izhodne strani
- Naslovi strani
- Iskanje po strani
- Izhodne povezave
- Prenosi
- Dogodki
- Vsebine

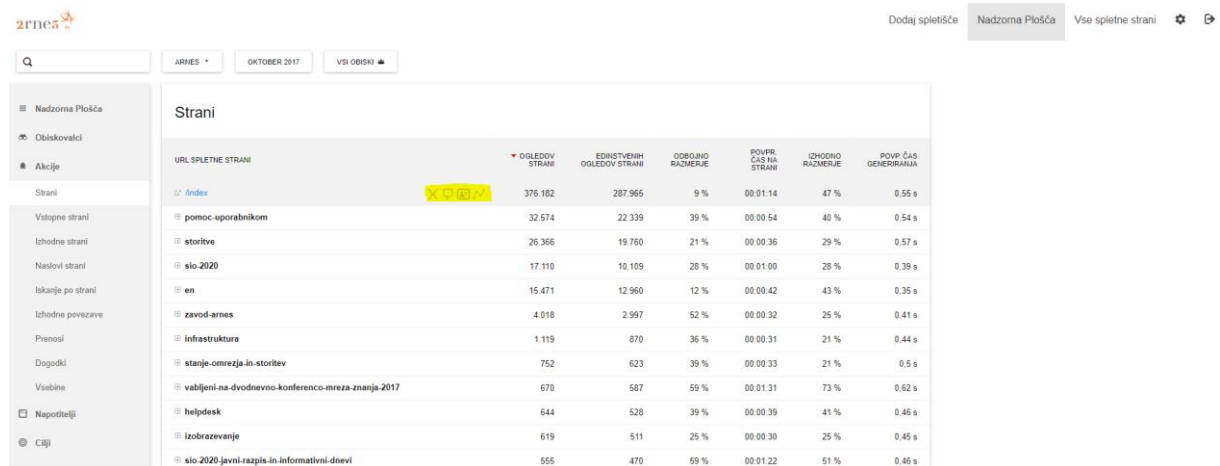
2.5.7 Strani

V sklopu menijske postavke »Strani« so navedene vse strani na uporabnikovem spletišču, ki so si jih obiskovalci ogledali. Za prikaz vseh URL-naslovov, ki vodijo do posamezne strani, je potrebno klikniti + ob navedbi strani.

V razpredelnici so prikazani:


- **število ogledov** posameznega URL-naslava; kolikokrat je bila stran obiskana
- **število edinstvenih ogledov**; če si je obiskovalec stran s specifičnim URL-naslovom v sklopu enega obiska ogledal večkrat, so v tem razdelku taka dejanja šteta kot en ogled
- **odbojno razmerje** prikazuje delež obiskov, ki so se začeli na določeni strani, a so obiskovalci takoj zapustili spletišče (ne da bi si ogledali še kakšno drugo stran v sklopu istega spletišča)
- **povprečni čas na strani** prikazuje, kako dolgo so se v povprečju obiskovalci zadržali na določeni spletni strani (v tem primeru je mišljena samo določena stran oziroma specifičen URL-naslov in ne celotno spletišče)
- **izhodno razmerje** prikazuje delež obiskovalcev, ki so zapustili spletišče po ogledu dotične strani
- **povprečen čas generiranja** prikazuje čas, ki ga potrebuje strežnik za generiranje strani, ter čas, ki je potreben za prenos podatkov od strežnika do obiskovalca

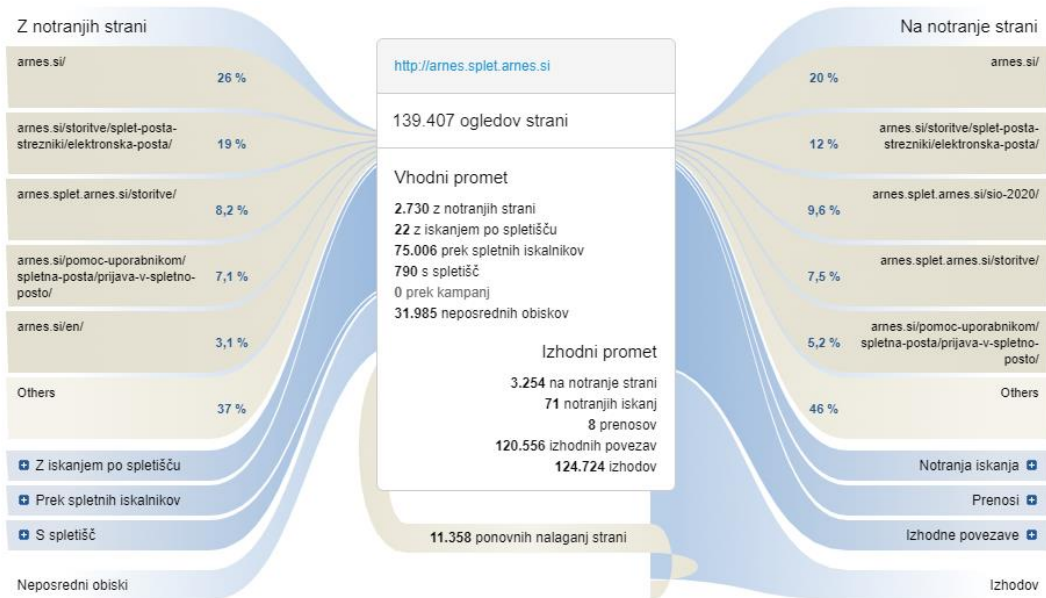
V sklopu te menijske postavke lahko uporabnik pri vsakem URL-naslovu spletne strani vpogleda v **dodatne metrike**.




URL SPLETNE STRANI	OGLEDV STRANI	EDINSTVENIH OGLEDV STRANI	ODBOJNO RAZMERJE	POVP. ČAS NA STRANI	IZHODNO RAZMERJE	POVP. ČAS GENERIRANJA
/index	376.182	287.965	9 %	00:01:14	47 %	0,55 s
pomoc-uporabnikom	32.574	22.339	39 %	00:00:54	40 %	0,54 s
storitve	26.366	19.760	21 %	00:00:36	29 %	0,57 s
slo-2020	17.110	10.109	28 %	00:01:00	28 %	0,39 s
en	15.471	12.960	12 %	00:00:42	43 %	0,35 s
zavod-arnes	4.018	2.997	52 %	00:00:32	25 %	0,41 s
infrastruktura	1.119	870	36 %	00:00:31	21 %	0,44 s
stanje-omrezja-in-storitve	752	623	39 %	00:00:33	21 %	0,5 s
vabljeni-na-dvodnevno-konferenco-mreza-znanja-2017	670	587	59 %	00:01:31	73 %	0,62 s
helpdesk	644	528	39 %	00:00:39	41 %	0,46 s
izobrazevanje	619	511	25 %	00:00:30	25 %	0,45 s
slo-2020-javni-razpis-in-informativni-dnevi	555	470	59 %	00:01:22	51 %	0,46 s

Slika 19: Vpogled v dodatne metrike za URL posamezne spletne strani

a) **Prehodi – akcije obiskovalcev pred in po obisku določene spletne strani;** uporabniku se po kliku na ikono  ob URL-naslovu določene spletne strani odpre grafični prikaz z informacijami, s katerih strani oziroma na kakšen način (neposredno, s pomočjo iskalnika ipd.) so obiskovalci prišli na uporabnikovo spletno stran in na katere spletne strani so se preusmerili oziroma kaj so počeli, ko so zapustili (prenosi, iskanje drugih zadetkov na spletišču ipd.) to spletno stran




Slika 20: Pregled akcij obiskovalcev pred in po ogledu določene spletne strani

b) **Prekrivanje strani – pregled analitičnih podatkov neposredno na spletni strani uporabnika;** uporabniku se po kliku na ikono  odpre nov zavihek s spletno stranjo na izbranem URL-naslovu. Ob strani se izpišejo glavne metrike za izbrano stran. Ob vsakem delu besedila s povezavo se pojavi oblaček, ki prikazuje, koliko obiskovalcev je kliknilo na povezavo.




Slika 21: Primer pregleda analitičnih podatkov neposredno na spletni strani

- c) **Segmentiran dnevnik obiskovalcev**; uporabniku se po kliku na ikono , odprejo podrobni podatki o posameznih obiskovalcih, ki so obiskali naveden URL.

Dnevnik obiskovalcev prikazuje obiske, kjer je URL spletne strani "http://arnes.splet.arnes.si/"



Slika 22: Primer dnevnika obiskovalcev

- d) **Prikaz analitičnih podatkov za posamezen URL**; uporabniku se po kliku na ikono , prikažejo analitični podatki za URL v daljšem časovnem obdobju. S klikom na posamezen statistični podatek se uporabniku odpre graf, ki prikazuje posamezno metriko v daljšem časovnem obdobju.



Slika 23: Analitični podatki za izbran URL-naslov

Uporabnik lahko med seboj primerja metrike za dva URL-naslova. To stori tako, da na dnu strani izbere »Izberi vrstico za primerjavo«. Na ta način lahko uporabnik, na primer, preprosto primerja, ali je v času objave novice o informativnem dnevu na šoli naraslo tudi število ogledov spletne strani, na kateri je predstavljen študijski program za prvi letnik. Na podlagi tega lahko predvideva, koliko je zanimanja za študij na njihovi šoli.

2.5.2 Vstopne strani

Vstopna stran je prva stran uporabnikovega spletišča, ki si jo je obiskovalec ogledal. URL-naslovi vstopnih strani so prikazani kot struktura mape, ki sledi strukturi spletišča. S klikom na povezavo se odpre ogledana stran.

URL VSTOPNE STRANI	VSTOPOV	ODBOJEV	ODBOJNO RAZMERJE
/index	280.054	26.082	9 %
en	12.098	1.413	12 %
storitve	10.547	2.187	21 %
splet-posta-strezniki	8.385	1.190	14 %
elektronska-posta	7.758	913	12 %
registracija-si-domene	121	53	44 %
arnes-gvs	72	36	50 %
ftp-streznik	46	18	39 %
arnes-labs	45	19	42 %
/index	41	12	29 %
streznik-po-meri	41	11	27 %
/dinamicno-gostovanje-phpmysql	41	31	76 %
arnes-splet	33	8	24 %

Slika 24: Vstopne strani



V razpredelnici je prikazano število vhodov – obiskov, ki so se pričeli na določeni strani, število odbojev na strani (tj. število obiskov, ki so se pričeli in končali na tej strani) ter odbojno razmerje, ki je razmerje med številom odbojev in številom vhodov.

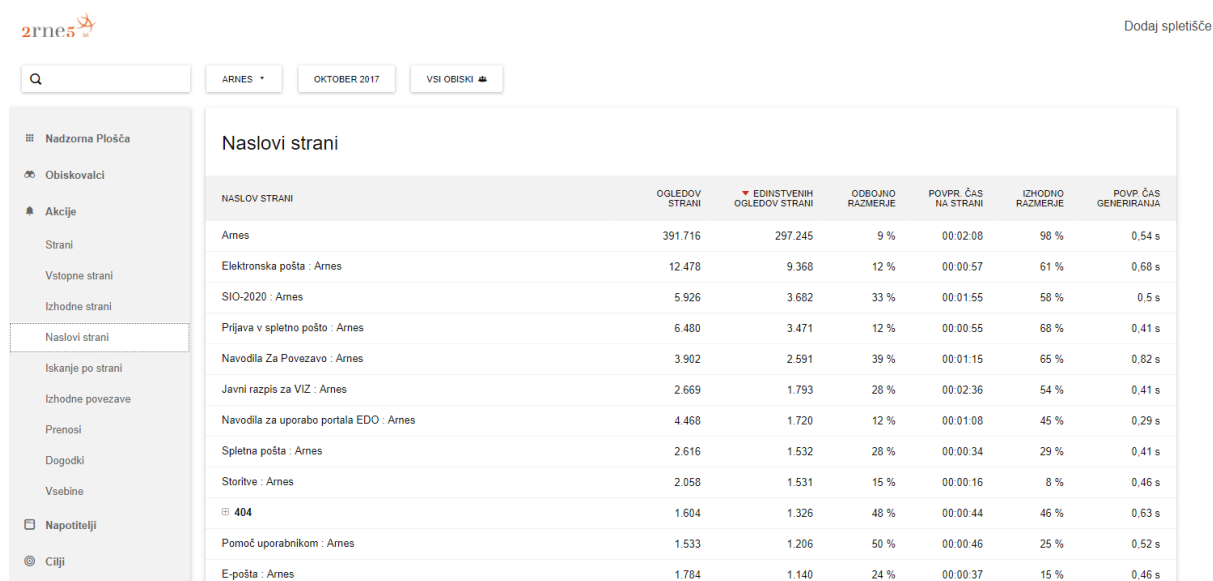
2.5.3 Izhodne strani

Izhodna stran je zadnja stran uporabnikovega spletišča, ki si jo je obiskovalec ogledal, preden je zapustil spletišče. Podatki so urejeni na isti način kot podatki pri vstopnih straneh.

2.5.4 Naslovi strani

To poročilo vsebuje informacije o nazivih strani, ki so bile obiskane. Naziv strani je HTML značka <title>, torej oznaka, ki jo večina brskalnikov prikaže v nazivu okna. V razpredelnici so

za vsak naslov strani na voljo tudi podatki o prehodih (ikona ) ter analitični podatki za posamezen naslov (ikona ). Več o tem v poglavju [2.5.1 Strani](#).

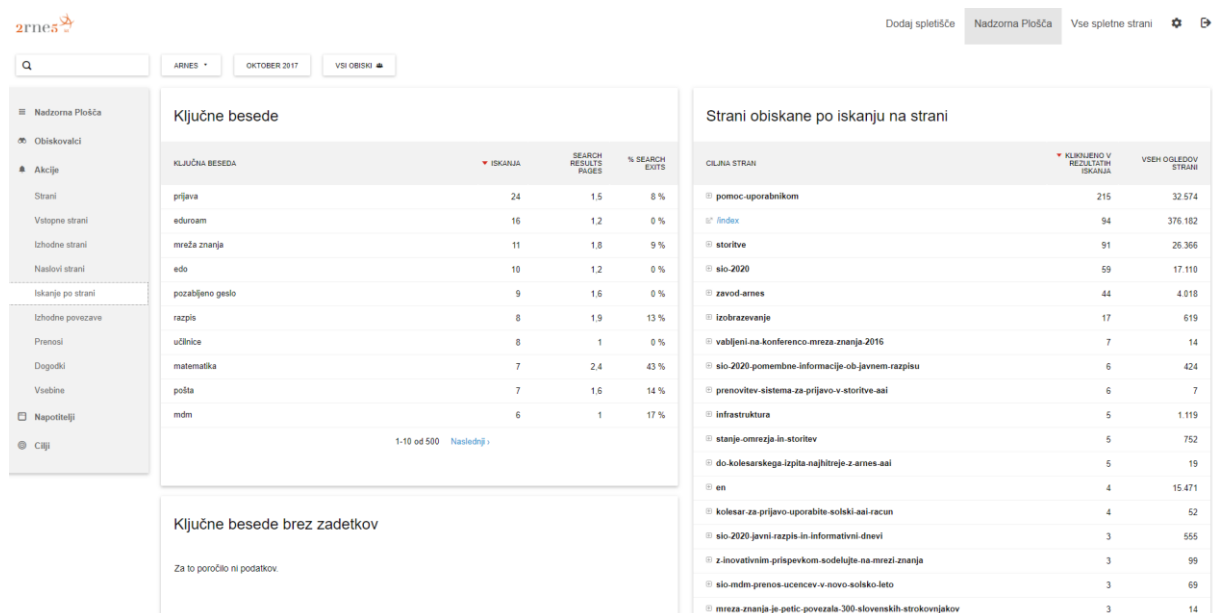


NASLOV STRANI	OGLEDOV STRANI	EDINSTVENIH OGLEDOV STRANI	ODOBJNO RAZMERJE	POVPR. ČAS NA STRANI	IZHODNO RAZMERJE	POVPR. ČAS GENERIRANJA
Arnes	391.716	297.245	9 %	00:02:08	98 %	0,54 s
Elektronska pošta : Arnes	12.478	9.368	12 %	00:00:57	61 %	0,68 s
SIO-2020 : Arnes	5.926	3.682	33 %	00:01:55	58 %	0,5 s
Prijava v spletno pošto : Arnes	6.480	3.471	12 %	00:00:55	68 %	0,41 s
Navodila Za Povezavo : Arnes	3.902	2.591	39 %	00:01:15	65 %	0,82 s
Javni razpis za VIZ : Arnes	2.669	1.793	28 %	00:02:36	54 %	0,41 s
Navodila za uporabo portala EDO : Arnes	4.468	1.720	12 %	00:01:08	45 %	0,29 s
Spletna pošta : Arnes	2.616	1.532	28 %	00:00:34	29 %	0,41 s
Storitve : Arnes	2.058	1.531	15 %	00:00:16	8 %	0,46 s
404	1.604	1.326	48 %	00:00:44	46 %	0,63 s
Pomoč uporabnikom : Arnes	1.533	1.206	50 %	00:00:46	25 %	0,52 s
E-pošta : Arnes	1.784	1.140	24 %	00:00:37	15 %	0,46 s

Slika 25: Naslovi strani

2.5.5 Iskanje po strani

Razdelek »Ključne besede« prikazuje vse iskane besede, ki so jih obiskovalci iskali z iskalnikom na uporabnikovem spletišču (notranji iskalnik). Razdelek »Ključne besede brez zadetkov« prikazuje vse iskane besede, ki niso pokazale nobenega zadetka pri uporabi iskalnika na spletišču. V sklopu »Strani obiskane po iskanju na strani« so informacije o vseh straneh, ki so si jih obiskovalci ogledali po uporabi iskalnika na spletišču.



KLJUČNA BESEDA	ISKANJA	SEARCH RESULTS PAGES	% SEARCH EXITS
prijava	24	1,5	8 %
eduroam	16	1,2	0 %
mreža znanja	11	1,8	9 %
edo	10	1,2	0 %
pozabljeno geslo	9	1,6	0 %
razpis	8	1,9	13 %
učilnica	8	1	0 %
matematika	7	2,4	43 %
pošta	7	1,6	14 %
mdm	6	1	17 %

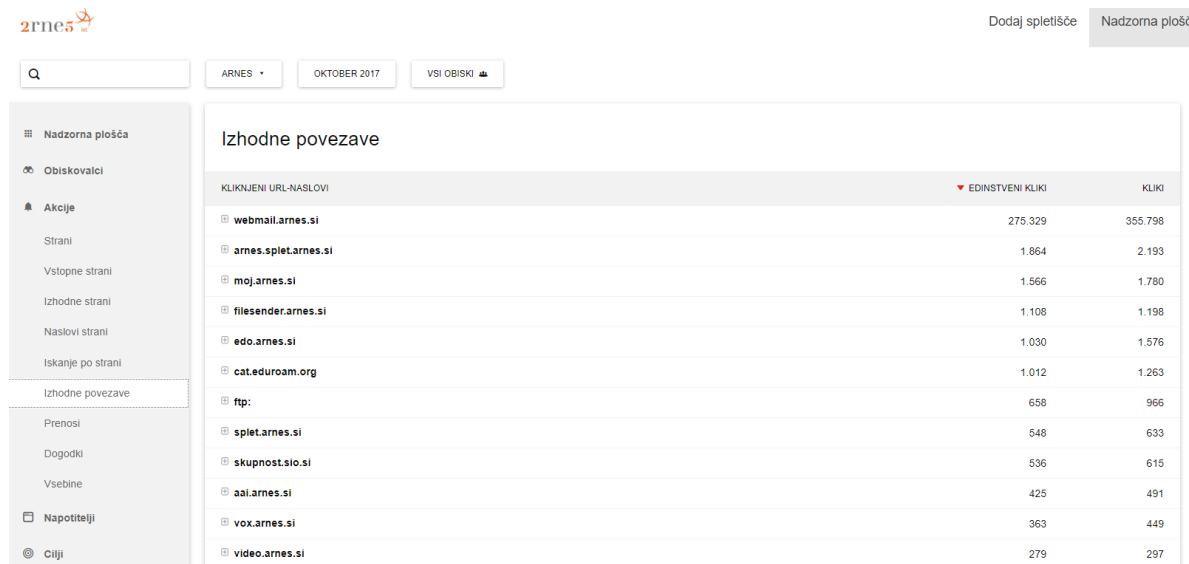
KLJUČNA BESEDA	ISKANJA	SEARCH RESULTS PAGES	% SEARCH EXITS
1-10 od 500			
Naslednji			

CILJNA STRANI	KLJUČENO V REZULTATIH ISKANJA	VSEH OGLEDOV STRANI
pomoč-uporabnikom	215	32.574
/index	94	376.182
storitve	91	26.366
sio-2020	59	17.110
zavod-arnes	44	4.018
izobrazevanje	17	619
vabljeni-na-konferenco-mreza-znanja-2016	7	14
sio-2020-pomembne-informacije-ob-javnem-razpisu	6	424
prenovitev-sistema-za-prijava-v-storitve-aa	6	7
infrastruktura	5	1.119
stanje-omrežja-in-storitev	5	752
do-kolesarskega-izpita-najhitreje-z-arnes-aa	5	19
en	4	15.471
kolesar-za-prijava-uporabite-solski-aa-racun	4	52
sio-2020-javni-razpis-in-informativni-dnevi	3	555
z-inovativnim-prispevkom-sodelujte-na-mrezi-znanja	3	99
sio-mdm-prenos-ucencem-v-novo-solsko-letu	3	69
mreza-znanja-je-petic-povezala-300-slovenskih-strokovnjakov	3	14

Slika 26: Iskanje po strani

2.5.6 Izhodne povezave

Izhodna povezava je povezava, ki vodi obiskovalca stran od uporabnikovega spletišča (na drugo spletišče oziroma domeno). Ta menijska postavka prikazuje hierarhični seznam URL-naslovov zunanjih povezav, na katere so uporabniki kliknili.

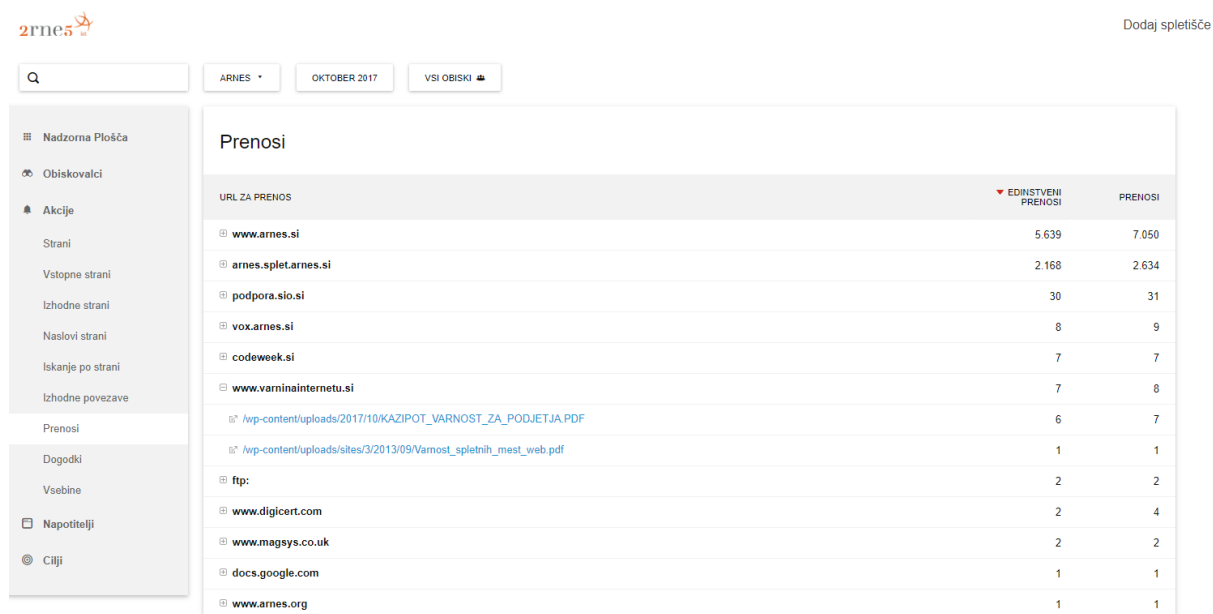


KLIKNIJENI URL-NASLOVI	EDINSTVENI KLIKI	KLIKI
webmail.arnes.si	275.329	355.798
arnes.splet.arnes.si	1.864	2.193
moj.arnes.si	1.566	1.780
filesender.arnes.si	1.108	1.198
edo.arnes.si	1.030	1.576
cat.eduoam.org	1.012	1.263
ftp:	658	966
splet.arnes.si	548	633
skupnost.sio.si	536	615
aai.arnes.si	425	491
vox.arnes.si	363	449
video.arnes.si	279	297

Slika 27: Izhodne povezave

2.5.7 Prenosi

V tem poročilu lahko uporabnik vidi, katere datoteke so prenesli obiskovalci njegovega spletišča. Arnes Analitika šteje vse klike na povezavo za prenos, pri tem pa ne razlikuje med tem, ali je bila datoteka uspešno prenesena ali ne.



URL ZA PRENOS	EDINSTVENI PRENOSI	PRENOSI
www.arnes.si	5.639	7.050
arnes.splet.arnes.si	2.168	2.634
podpora.sio.si	30	31
vox.arnes.si	8	9
codeweek.si	7	7
www.varnaininternetu.si	7	8
/wp-content/uploads/2017/10/KAZIPOT_VARNOST_ZA_PODJETJA.PDF	6	7
/wp-content/uploads/sites/3/2013/09/Varnost_spletnih_mest_web.pdf	1	1
ftp:	2	2
www.digicert.com	2	4
www.magsys.co.uk	2	2
docs.google.com	1	1
www.arnes.org	1	1

Slika 28: Prenosi

2.5.8 Dogodki

Spremljanje dogodkov, ki jih uporabnik nastavi glede na svoje potrebe, je smiselno za dejanja, za katera iz že zbranih podatkov ni mogoče dobiti želenih informacij. Običajno se v tej kategoriji nastavijo dogodki, kot so kliki na posamezen gradnik na spletišču, meni, video ipd. Če želi uporabnik dodati dogodek, lahko to stori pod Cilji, kjer pod vrsto izbere Event.

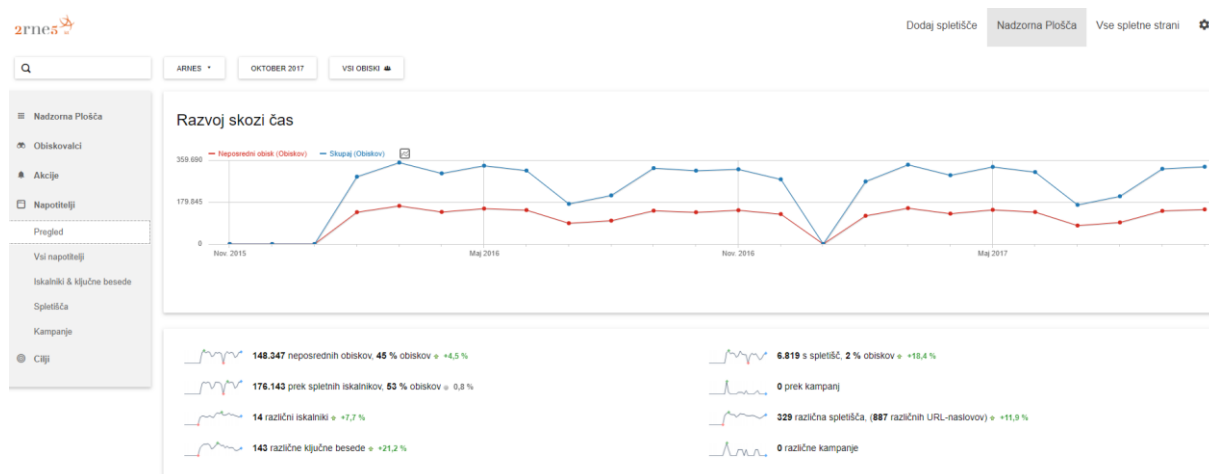
2.6 Kategorija Napotitelji

2.6.1 Pregled

Kategorija Napotitelji vsebuje podatke o tem, na kakšen način so obiskovalci prišli na uporabnikovo spletišče. Pod grafom so vidni različni tipi napotitelja, s klikom na posamezni tip se na zgornjem delu strani pokaže ustrezen graf.

Tipi napotiteljev:

- **neposredni obisk**; uporabnik je prišel na spletišče na način, da je vtipkal URL-naslov spletišča oziroma ima spletišče nastavljeno kot privzeto in se odpre ob odprtju brskalnika
- **dostop prek spletnega iskalnika**; uporabnik je do spletišča dostopal z iskanjem ustreznega zadetka v izbranem iskalniku
- **različni iskalniki**; število različnih iskalnikov, prek katerih so obiskovalci dostopali do uporabnikovega spletišča
- **različne ključne besede**; število ključnih besed, ki so jih obiskovalci uporabljali pri iskanju uporabnikovega spletišča; podroben seznam ključnih besed je na voljo v menijski postavki »Iskalniki in ključne besede«
- **druga spletišča**; podatki o tem, koliko obiskovalcev je do uporabnikovega spletišča dostopalo posredno, torej prek povezave na drugem spletišču
- **kampanje**; podatki o obiskovalcih, ki so dostopali do spletne strani kot rezultat neke kampanje, ki jo je kreiral uporabnik



Slika 29: Pregled napotiteljev

2.6.2 Vsi napotitelji

V sklopu te menijske postavke sta dve razpredelnici. Prva prikazuje vrste napotiteljev (npr. neposredni obisk, spletišča, spletni brskalniki). Po kliku na simbol + levo pri vsaki postavki se uporabniku zvrstijo podkategorije posameznega napotitelja. Spodnja razpredelnica vsebuje skupni pregled vseh napotiteljev.

Vrste napotiteljev

TIP NAPOTITELJA	OBISKOV	AKCIJA	AKCIJA NA OBISK	POVPR. ČAS NA SPLETIŠČU	ODBOJNO RAZMERJE
Spletni iskalniki	176.143	457.820	2,6	2 min 10s	12 %
Neposredni obisk	148.347	386.330	2,6	3 min 40s	16 %
Spletišča	6.819	20.107	2,9	2 min 54s	26 %

Napotitelji

NAPOTITELJ	OBISKOV	AKCIJA	AKCIJA NA OBISK	POVPR. ČAS NA SPLETIŠČU	ODBOJNO RAZMERJE
(ključna beseda) Ključna beseda ni definiran	174.299	453.499	2,6	2 min 10s	11 %
(spletišče) int.search.myway.com	1.747	4.619	2,6	2 min 39s	9 %

Slika 30: Prikaz vseh napotiteljev

2.6.3 Iskalniki & ključne besede

V sklopu te menijske postavke so podrobneje predstavljene ključne besede, ki so jih obiskovalci uporabili pri iskanju uporabnikovega spletišča, in spletni iskalniki, tj. katere spletne iskalnike so obiskovalci uporabili pri iskanju.

2.6.4 Spletišča

V sklopu menijske postavke »Spletišča« so vidna vsa spletišča, ki so obiskovalce napotila na uporabnikovo spletišče. Uporabnik prav tako lahko vidi delež napotitev s strani družabnih omrežij, če jih uporablja oziroma so tam ustvarjene povezave na njegovo spletišče.

2.6.5 Kampanje

V sklopu menijske postavke »Kampanje« lahko uporabnik ločeno spremlja učinkovitost komunikacijskih kampanj oziroma obisk z različnih kanalov na določeno povezavo, ki se nahaja na njegovem spletišču. S pomočjo Piwik spletnega orodja »URL Builder«, ki se nahaja na povezavi <https://piwik.org/docs/tracking-campaigns-url-builder/> lahko uporabnik želeni povezavi doda več parametrov, ki omogočajo sledenje obiskom iz točno določenega vira oziroma kanala.

Primer: na spletišču šole je objavljeno vabilo na informativni dan. Vabilo lahko delimo na Facebook strani šole, pošljemo e-pošto prejemnikom in zakupimo oglasno pasico na lokalnem novičarskem portalu. S pomočjo orodja URL Builder lahko isti URL-povezavi dodamo različne parametre in tako ustvarimo tri različne (unique) URL-povezave, ki jih uporabimo na treh različnih kanalih (Facebook, email, pasica), in nato merimo učinkovitost vsakega kanala posebej. Uporabnik, ki bo kliknil povezavo (z dodatnim parametrom) na Facebook strani šole, odprl e-pošto in kliknil povezavo ali kliknil na pasico na novičarskem portalu, bo usmerjen na isto vabilo oziroma novico, objavljeno na spletišču šole.

Ko uporabnik klikne na povezavo, opremljeno z dodatnimi URL- parametri, se v meniju Tipi napotiteljev beleži:

- število obiskov
- število akcij
- število akcij na obisk
- povprečen čas na spletišču
- odbojno razmerje

Za vsako URL-povezavo je možno ustvariti dva različna parametra znotraj iste kampanje, kar omogoča še bolj natančno merjenje učinkovitosti. Na primer, v e-poštnem sporočilu je poslana povezava, ki enkrat uporabi ključno besedo Preverite, drugič pa Več informacij. Isti URL povezavi lahko dodate dva različna parametra (npr. email_klik_Preverite in email_klik_Vec informacij) in spremljate obisk za oba poziva k akciji, znotraj istega e-poštnega sporočila.

Piwik URL Builder omogoča kreiranje in spremljanje neomejenega števila Kampanj in ključnih besed.

Vse informacije o Kampanjah oziroma Tipu napotitelja se shranjujejo v obliki lastnih analitičnih piškotov (t. i. first party cookie) in se ne posredujejo tretjim osebam.

< URL Builder – Marketing Campaign Tracking

The [URL Builder tool](#) lets you generate URLs ready to use for Tracking Campaigns in Piwik. See the documentation about [Campaign Tracking](#) for more information.

Fill in the information in the form below and click the **Generate URL** button.

Step 1: Fill in the fields below. Website URL and Campaign name are required fields.

Website URL (required)

e.g. <http://example.org/offer.html>

Campaign name (required)

Email-SummerDeals, PaidAds-SummerDeals

Campaign keyword

(optional) Used to track the keyword, or sub-category

Campaign source

(optional) Used to track the source of the campaign such as "newsletter" for your email marketing, "affiliate", or the name of the website displaying your ads (requires our [Marketing Campaigns Reporting plugin](#))

Campaign medium

(optional) Used to describe the marketing activity, for example "PPC" for a pay-per-click campaign, or "SEM" for a paid search ads, or "review" to track a product review on an affiliate site (requires our [Marketing Campaigns Reporting plugin](#))

Campaign content

(optional) This parameter is often used when you are testing multiple ads, and would include the name of each ad to see which was most effective for driving traffic. (requires our [Marketing Campaigns Reporting plugin](#))

Step 2

Step 3

Generated URL that you can copy paste in your Campaigns, Email newsletter, Facebook Ads or tweets

Slika 31: Primer uporabe orodja URL Builder, kjer so URL-povezavi dodani parametri za spremljanje

Kampanje

KAMPANJA	▼ OBISKOV	AKCIJA	AKCIJ NA OBISK	POVPR. ČAS NA SPLETIŠČU	ODBOJNO RAZMERJE
fb_objava_analitika_novica	11	23	2,1	35 s	45 %
tw_objava_analitika_novica	9	24	2,7	3 min 48s	44 %
linkedin_objava_analitika_novica	3	9	3	39 s	0 %

1-3 od 3

⚙️ 📄 📧 🔍 25 ▼

Slika 32: Primer spremljanja obiska v meniju Napotitelji → Kampanje glede na parametre, dodane z orodjem URL Builder

2.7 Kategorija Cilji

V sklopu te kategorije je možno dodajanje ciljev, ki so zasnovani na podlagi uporabnikovih specifičnih želja. Sem spadajo, na primer, sledenje, koliko obiskovalcev spletišča je kontaktiralo uporabnika za dodatne informacije (npr. kliki na uporabnikov spletni naslov, izpolnitev kontaktnega obrazca na spletišču ipd.). Uporabnik lahko tudi sledi, koliko obiskovalcev je prek spletišča oddalo svoj e-naslov za prejetje e-novičk.

V splošnem ločimo tri vrste ciljev oziroma konverzij (konverzija je izpolnjen cilj, ki je dosežen, ko uporabnik opravi točno določeno dejanje; merimo tudi stopnjo konverzije) :

- merimo lahko obisk določene povezave (klik na točno določen URL-naslov, usmeritev na zunanjo spletno stran ali ime strani znotraj spletišča)
- merimo lahko število prenosov datotek
- merimo lahko izpolnjene dogodke; spremljanje dogodkov, ki jih uporabnik nastavi glede na svoje potrebe, je smiselno za vsa preostala dejanja, ki niso ogled strani ali prenos datoteke. Nastavljanje in merjenje dogodkov je namenjeno predvsem za spremljanje multimedijskih vsebin (npr. število klikov na gumb predvajaj (ang. Play), naredi premor (ang. Pause), ustavi (ang. Stop) znotraj predvajalnika multimedijskih vsebin, merjenje dolžine ogledov videa, na primer, merimo, koliko obiskovalcev si ogleda 20 % videa na strani, ipd.

Možnost za dodajanje ciljev ima le uporabnik s skrbniškimi pravicami.

Dodaj nov cilj

Ime Cilja

Število klikov na zahvalno stran

Opis

Število klikov na zahvalno stran, kamor so obiskovalci usmerjeni po prijavi na elektronski novice

Cilj je sprožen

ko obiskovalci

- Obiščejo podani URL (stran ali skupina večih strani)
- Obiščejo podano ime strani
- Pošljejo dogodek
- Prenesite datoteko
- Izberejo povezavo na zunanjo spletno stran

kjer URL

vsebuje

je točno

se ujema z nizom

Vzorec:

<https://arnes.si/prijava-na-novice-zahvalna-stran>

Slika 33: Primer nastavljanja novega cilja